



Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition)

Alec Wohlgroth

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition)

Alec Wohlgroth

Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) Alec Wohlgroth

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Note: 5.75 (1,25), Universität Zürich (Forschungsabteilung für Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Historisches Institut)), Veranstaltung: Proseminar Wirtschaftsgeschichte, 10 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Matthias Hohner. Vom Uhrmacher zum Harmonika-Produzenten

In den zwanziger Jahren des 19. Jahrhunderts wurde die Mundharmonika in Wien als Stimmwerkzeug für Klaviere erfunden. Noch heute wird sie darum scherzhaft 'Taschenklavier' genannt. Später wurden die kleinen Instrumente zuerst in Österreich, dann auch in grösseren Städten Deutschlands produziert. Zusehends häufiger wurden sie auch als eigentliche Musikinstrumente verwendet. Es hätte sich aber niemand träumen lassen, dass die Mundharmonika gegen Ende des Jahrhunderts zum allgegenwärtigen Konsumprodukt werden würde und weltweit in diversen Musikkulturen Fuss fassen könnte.

Für die Uhrmacher im süddeutschen Trossingen waren die Absatzmärkte drastisch geschrumpft. Dies motivierte im Jahre 1857 den Bauern und Uhren-Handwerker Matthias Hohner auf die Produktion von Mundharmonikas umzustellen. Die Instrumente brachten schon bald mehr Geld ein, obwohl mit der Verkaufsweise eines Uhrmachers (man war traditionellerweise Produzent und Vertreter gleichzeitig) die Expansionsmöglichkeiten eingeschränkt blieben. Matthias Hohner beschritt neue und innovativere Wege, welche schon bald zu einem beträchtlichen Erfolg führten.

Im ersten Produktionsjahr verkaufte er 700 seiner Harmonikas. Rund 50 Jahre später zählte seine Firma 48 Fabriken, mehrere tausend Angestellte und verkaufte allein im Jahre 1920 60 Millionen Instrumente! Die Hohner AG wurde innert Kürze zum populärsten internationalen Musikunternehmen der Welt. Noch erstaunlicher ist diese Geschichte, wenn man bedenkt, dass Hohner nie im Ausland war, keine Fremdsprachen konnte und sich nie für Wirtschaftswissenschaften interessierte. (Berghoff 1997: 339ff)

Einerseits mussten die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Trends zu jener Zeit ideal gewesen sein, andererseits war Hohner ein unumstritten genialer Verkaufsstrategie. Dass er sich angeblich nie mit ökonomischer Theorie beschäftigte, unterstützt einmal mehr die These, dass sich ein begabter Marketingspezialist in erster Linie auf sein Bauchgefühl verlassen können muss. Seine Erfolgsgeschichte wird wohl auch zur Stützung und Entwicklung von ökonomischen Lehren beigetragen haben.

 [Download Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispie ...pdf](#)

 [Read Online Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beisp ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) Alec Wohlgroth

From reader reviews:

Katherine Belcher:

Hey guys, do you want to find a new book to learn? Maybe the book with the headline Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) suitable to you? The book was written by famous writer in this era. The book titled Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) is the main of several books in which everyone reads now. This particular book was inspired a number of people in the world. When you read this guide you will enter the new dimensions that you never know ahead of. The author explained their thought in the simple way, thus all of people can easily be aware of the core of this guide. This book will give you a lot of information about this world now. So that you can see the represented of the world within this book.

Larry Parker:

In this era which is the greater man or woman or who has ability to do something more are more treasured than others. Do you want to become one among them? It is just a simple solution to have that. What you are related to is just spending your time almost none but quite enough to enjoy a look at some books. One of the books in the top list in your reading list is usually Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Hills can get you closer in growing to be a precious person. By looking up and reviewing this e-book you can get many advantages.

Selma McDaniel:

You can obtain this Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) by looking at the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it could be your solution if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this publication are various. Not only by written or printed but also can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era such as now, you just looking by your local mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your own personal ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still update. Let's try to choose proper ways for you.

Frances Sitz:

Publication is one of source of knowledge. We can add our know-how from it. Not only for students but additionally native or citizen require book to know the up-date information of year to help year. As we know those ebooks have many advantages. Beside many of us add our knowledge, can bring us to around the

world. Through the book *Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition)* we can acquire more advantage. Don't you to be creative people? To get creative person must like to read a book. Merely choose the best book that suited with your aim. Don't be doubt to change your life with this book *Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition)*. You can more inviting than now.

Download and Read Online *Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition)* Alec Wohlgroth #UL20Y1E8DWG

Read Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) by Alec Wohlgroth for online ebook

Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) by Alec Wohlgroth Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) by Alec Wohlgroth books to read online.

Online Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) by Alec Wohlgroth ebook PDF download

Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) by Alec Wohlgroth Doc

Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) by Alec Wohlgroth Mobipocket

Der Welterfolg von Hohner Harmonicas. Eine beispielhafte Geschichte von frühen Marketing-Strategien in der sich bildenden Konsumgesellschaft (German Edition) by Alec Wohlgroth EPub