



Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition)

Barbara Boron

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition)

Barbara Boron

Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) Barbara Boron

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,15, International School of Management, Standort Dortmund, 43 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die dieser Arbeit zugrunde liegende Fragestellung, wie in einem Unternehmen eine Struktur geschaffen werden kann, in die zu späteren Zeitpunkten weitere Produkte integriert werden können, ist nicht nur für Culture & Castles e.V. von Bedeutung, sondern für alle Unternehmen, die auf Wachstum ausgerichtet sind und dabei kein ‚Flickwerk‘ präsentieren wollen sondern eine organische Einheit. Culture & Castles e.V. befand sich zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Arbeit in einer solchen Wachstumsphase. Ziel war es deshalb ein anwendungsorientiertes und umsetzungsfreundliches Konzept zu erarbeiten: Einfachheit und Klarheit in der Struktur der entworfenen Dachmarke für den Verein erhielten höchste Priorität.

Die vorliegende Arbeit entwickelt sich von den theoretischen Darstellungen in den ersten Kapiteln hin zu den immer praxisbezogeneren Darstellungen. Einen Einstieg in die Thematik stellen die Definitionen relevanter Begriffe und die im Verlaufe der Arbeit verwendeten Interpretation dieser Begriffe dar, gefolgt von einer detaillierten Vorstellung des Vereins und seines Profils. Voraussetzung für die Umsetzung einer Strategie ist die Akzeptanz derselben, deshalb werden die Vorteile der gewählten Dachmarkenstrategie erläutert und dabei die Motive der verschiedenen Akteure und Stakeholder des Vereins berücksichtigt. Zum Abschluss der Arbeit werden die gewonnenen Erkenntnisse am Beispiel einer möglichen Umgestaltung des Internetauftritts dargestellt und ein Fazit gezogen, welches die Ergebnisse der Arbeit bewertet und in deren Verlauf aufgetretene weiterführende Fragestellungen nennt.

 [Download Implementierung regionaler Produkte in eine Dachma ...pdf](#)

 [Read Online Implementierung regionaler Produkte in eine Dach ...pdf](#)

Download and Read Free Online Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) Barbara Boron

From reader reviews:

Eva Solares:

Nowadays reading books are more than want or need but also turn into a life style. This reading habit give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge the particular information inside the book in which improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of reserve you read, if you want send more knowledge just go with education and learning books but if you want feel happy read one together with theme for entertaining for example comic or novel. The particular Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) is kind of reserve which is giving the reader unpredictable experience.

Alex Estepp:

The book untitled Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) is the book that recommended to you to learn. You can see the quality of the guide content that will be shown to you actually. The language that writer use to explained their way of doing something is easily to understand. The article writer was did a lot of investigation when write the book, and so the information that they share for your requirements is absolutely accurate. You also could get the e-book of Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) from the publisher to make you a lot more enjoy free time.

Kristin Saylor:

Many people spending their period by playing outside having friends, fun activity along with family or just watching TV all day long. You can have new activity to enjoy your whole day by reading a book. Ugh, do you think reading a book really can hard because you have to use the book everywhere? It all right you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Smart phone. Like Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) which is obtaining the e-book version. So , why not try out this book? Let's notice.

Stacy Abercrombie:

Within this era which is the greater person or who has ability in doing something more are more important than other. Do you want to become among it? It is just simple approach to have that. What you should do is just spending your time almost no but quite enough to possess a look at some books. One of several books in the top record in your reading list will be Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German

Edition). This book that is qualified as The Hungry Hills can get you closer in getting precious person. By looking right up and review this book you can get many advantages.

Download and Read Online Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) Barbara Boron #W7GBP4X38U9

Read Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) by Barbara Boron for online ebook

Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) by Barbara Boron Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) by Barbara Boron books to read online.

Online Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) by Barbara Boron ebook PDF download

Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) by Barbara Boron Doc

Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) by Barbara Boron Mobipocket

Implementierung regionaler Produkte in eine Dachmarke als Marketingstrategie im Kulturtourismus - dargestellt am Beispiel von Culture & Castles e.V. (German Edition) by Barbara Boron EPub