



Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition)

Andrea Mersch

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition)

Andrea Mersch

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) Andrea Mersch

Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Sport - Sportsoziologie, Note: 1,7, Deutsche Sporthochschule Köln (Institut für Freizeitwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Übertragungen von Sportereignissen erfreuen sich eines immensen Publikumsinteresses. Die Vorrundenbegegnung Deutschland gegen Kamerun der Fußballweltmeisterschaft 2002 in Japan und Südkorea verfolgten trotz der ungünstigen Tageszeit, werktags um 13.30 Uhr, fast 16 Millionen Deutsche im Fernsehen (vgl. WAGNER 2002).

[...]

ARD und ZDF zahlten umgerechnet fast 130 Millionen Euro für das Recht, ihren Zuschauern/-innen zumindest die wichtigsten Spiele der Fußball WM 2002 in Japan und Südkorea live präsentieren zu können (vgl. OTT 2002). Es bedurfte langwieriger Verhandlungen sowie der Intervention von Bundeskanzler Gerhard Schröder, um die Ausstrahlung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen zu gewährleisten, da die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sich nicht in der Lage sahen, die geforderten Summen aufzubringen (vgl. MAGENHEIM 2001). Die übrigen Spiele waren lediglich für die Abonnenten von Kirchs Pay-TV-Sender Premiere zugänglich. In anderen Staaten Europas ist eine ähnliche Entwicklung zu beobachten. In Großbritannien beispielsweise gab es ebenfalls intensive Verhandlungen vor dem Verkauf der Übertragungsrechte für die Fußball-Weltmeisterschaft 2002 an die Fernsehsender. Die britische Regierung bestand darauf, dass alle Spiele im frei empfangbaren Fernsehen zu sehen sind. Sie berief sich damit auf ihre nationale Schutzliste, in der die Weltmeisterschaft als »Ereignis von nationaler Bedeutung« 1996 im Rundfunkgesetz verankert wurde und somit komplett von den gebührenfreien Sendern übertragen werden muss (vgl. BEBBER 2001).

[...]

Diese Diplomarbeit soll Aufschluss darüber geben, welche Aspekte der TV-Vermarktung von sportlichen Großereignissen innerhalb der europäischen Wettbewerbspolitik berücksichtigt werden müssen.

Im Vordergrund steht zunächst die Frage, welche Konflikte bei der Vermarktung von TV-Übertragungsrechten von Sportveranstaltungen im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik entstehen. Darauf aufbauend wird erörtert, welche Aspekte bei einer einheitlichen Sport- und Wettbewerbspolitik in Europa berücksichtigt werden müssen und abschließend die Alternativen und möglichen Konsequenzen einer europäischen Lösung der Konflikte dargestellt.

 [Download Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext ...pdf](#)

 [Read Online Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext ...pdf](#)

Download and Read Free Online Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) Andrea Mersch

From reader reviews:

Jesica Demarco:

The ability that you get from Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) will be the more deep you searching the information that hide within the words the more you get interested in reading it. It does not mean that this book is hard to be aware of but Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) giving you enjoyment feeling of reading. The article author conveys their point in specific way that can be understood by simply anyone who read the item because the author of this e-book is well-known enough. This specific book also makes your own personal vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We propose you for having this Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) instantly.

Mamie Wilson:

Spent a free time for you to be fun activity to try and do! A lot of people spent their sparetime with their family, or all their friends. Usually they undertaking activity like watching television, about to beach, or picnic in the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Would you like to something different to fill your free time/ holiday? Can be reading a book could be option to fill your cost-free time/ holiday. The first thing that you ask may be what kinds of book that you should read. If you want to attempt look for book, may be the guide untitled Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) can be great book to read. May be it is usually best activity to you.

Barbara Figueroa:

Your reading sixth sense will not betray a person, why because this Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) reserve written by well-known writer we are excited for well how to make book that can be understand by anyone who also read the book. Written with good manner for you, dripping every ideas and composing skill only for eliminate your own hunger then you still skepticism Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) as good book not only by the cover but also by content. This is one publication that can break don't judge book by its include, so do you still needing an additional sixth sense to pick that!? Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to a different sixth sense.

William Leone:

That publication can make you to feel relax. This kind of book Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) was bright colored and of course has pictures on the website. As we know that book Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer

Wettbewerbspolitik (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until young adults. For example Naruto or Private investigator Conan you can read and believe you are the character on there. So , not at all of book are make you bored, any it offers you feel happy, fun and relax. Try to choose the best book for yourself and try to like reading which.

**Download and Read Online Vermarktung der TV-
Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik
(German Edition) Andrea Mersch #E3O0ZCAD4Y2**

Read Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch for online ebook

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch books to read online.

Online Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch ebook PDF download

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch Doc

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch Mobipocket

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch EPub